**LIDL INAUGURATA LA NUOVA SEDE A GORIZIA**

* *Creati 5 nuovi posti di lavoro*
* *Oggi l’Insegna inaugura in contemporanea 11 store in tutta Italia*

*Gorizia, 26 febbraio 2026* – **Lidl Italia** prosegue il proprio percorso di crescita sul territorio nazionale inaugurando oggi **undici nuovi punti vendita** lungo tutto lo Stivale e rafforzando così la capillarità della propria rete commerciale. Le nuove aperture interessano le città di **Gorizia**, **Villa Guardia (CO), Milano, Villa D’Almè (BG), Verona, Lido Adriano (RA), Foligno (PG), Roma, Taranto, Barletta ed Elmas (CA)**. Con questo importante piano di sviluppo, l’Azienda conferma il proprio impegno nel rendere accessibili prodotti di qualità a prezzi competitivi e nel sostenere l’occupazione locale: complessivamente le nuove sedi hanno portato all’assunzione di **oltre 320 nuovi collaboratori** e rappresentano interventi pienamente integrati nel contesto urbano circostante.

**La nuova sede di Lidl a Gorizia**

Prossimità, modernità e sostenibilità sono le caratteristiche del nuovo punto vendita Lidl inaugurato questa mattina a Gorizia, in **via Francesco Marani, 2**. La nuova struttura, infatti, sorge su un terreno precedentemente occupato da altre attività, garantendo così un **consumo di suolo zero**, e sostituisce lo storico store di via Terza Armata, aperto nel 1997, che non risultava più in linea con i recenti standard costruttivi dell’Azienda. Il taglio del nastro si è svolto alla presenza del **Sindaco Rodolfo Ziberna** e ha visto l’inserimento di 5 nuovi collaboratori che entrano a far parte della squadra Lidl, confermando l'impegno dell'Insegna verso lo sviluppo occupazionale e commerciale della Regione.

L’edificio vanta un’area vendita di **1.500 mq** e il suo fabbisogno energetico è coperto interamente da fonti rinnovabili, grazie al supporto di un **impianto fotovoltaico da oltre 120 kW** e a un sistema di illuminazione a LED che riduce i consumi del 50% rispetto alle tecnologie tradizionali. Oltre ad offrire un **parcheggio da oltre 110 posti auto** dotato di una colonnina per la ricarica elettrica, l’intervento ha generato valore per il territorio attraverso il rifacimento della sede stradale di via della Barca e la realizzazione di una nuova pista ciclopedonale.

Il nuovo store sarà aperto al pubblico **dal lunedì al sabato dalle 08:00 alle 21:00** e la **domenica dalle 08:30 alle 20:30**, offrendo un servizio moderno e perfettamente integrato nel contesto urbano circostante.

**Tutto per una spesa quotidiana e conveniente**

Il nuovo supermercato è stato progettato per offrire ogni giorno il massimo della freschezza e dell'eccellenza. Varcata la soglia, i visitatori vengono accolti da un reparto ortofrutta con arrivi quotidiani, affiancato da una panetteria ricca di prodotti appena sfornati e da una rosticceria pensata per chi cerca soluzioni gastronomiche pronte al consumo. Un’attenzione particolare è riservata al mondo veg: la linea Vemondo, certificata V-Label, propone un assortimento di piatti vegetariani e vegani che si rinnova ogni settimana con interessanti novità temporanee. Il prestigio dell'offerta gastronomica è garantito dai brand di punta dell’Azienda: Deluxe, sinonimo di prodotti gourmet e ricercati, e Italiamo, la selezione che celebra le radici e i sapori autentici del nostro Paese. L’esperienza di spesa si estende inoltre oltre il comparto alimentare, includendo marchi molto apprezzati per il tempo libero e la casa, come Parkside, punto di riferimento per il fai-da-te e il giardino, e Crivit, dedicato a chi ama lo sport e l'abbigliamento tecnico. Infine, per rendere la spesa ancora più smart e conveniente, è disponibile Lidl Plus. Attraverso questa applicazione gratuita, i clienti hanno la possibilità di gestire coupon, offerte dedicate e consultare i volantini in formato digitale, tutto comodamente dal proprio telefono.

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 800 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico

Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it